

Руководство по использованию логотипа *STC organic*

В данном руководстве изложены требования в отношении использования логотипа *STC organic* (далее — Логотип) SIA «Sertifikācijas un testēšanas centrs» (далее -STC), доступного для скачивания с веб-сайта STC.

По мере возникновения необходимости, мы можем время от времени отменять, модифицировать или изменять условия данного руководства без предварительного уведомления. Вы, как пользователь логотипа, несете ответственность за соблюдение любых измененных условий, поэтому, пожалуйста, ознакомьтесь с данным руководством, а также ознакомьтесь с любыми изменениями, которые мы публикуем.

Логотип являются единственным и исключительным правом STC. Использование Вами логотипа подразумевает принятие и согласие с условиями настоящего руководства. Если вы не принимаете и не соглашаетесь следовать правилам использования Логотипа, изложенным в данном руководстве, вы не имеете права использовать Логотип. Любое использование Логотипа, не соответствующее этим принципам, не допустимо. Кроме того, STC оставляет за собой право отозвать свое разрешение на использование Вами логотипа в любое время.

Вам предоставляется разрешение на использование логотипа только на следующих условиях.

Правила использования логотипа

При использовании логотипа Вы должны соблюдать все следующие правила:

- Логотип может использоваться только в маркетинговых или других рекламных материалах.
- Логотип используется на этикетках (ярлыках, стикерах и т. д.) органических продуктов, сертифицированных STC.
- Логотип не может использоваться каким-либо вводящим в заблуждение образом.
- Логотип не может быть использован каким-либо образом, предполагающим, что STC связана, спонсирует, одобряет Вашу организацию, Ваши веб-сайты, Ваши продукты или Ваши услуги, если только такие отношения не существуют.
- Логотип не может использоваться каким-либо образом, который искажает отношения между Вами и STC.
- Не сертифицированные поставщики не могут использовать логотип.

Логотип представляют собой отличительные графические изображения. Необходимо соблюдать следующие правила использования:

- Не модифицируйте и не изменяйте логотип
- Не изменяйте масштаб, не наклоняйте и не поворачивайте логотип.
- Не меняйте дизайн логотипа
- Не изменяйте и не меняйте цвета логотипа — RGB 89 129 86, RGB 137 78 77, RGB 128 128 128, за исключением того, что логотип могут быть полностью черными или может быть отражен белым, см. приложение 1.
- Не уменьшайте размер логотипа менее чем до 6 мм в высоту.
- Не сочетайте логотип с любым другим дизайном, товарным знаком, текстом или другим элементом, включая ваше имя, любые товарные знаки или любые общие термины.
- Никакой другой дизайн, товарный знак, текст, графика или другой элемент не могут быть размещены ближе к логотипу, чем высота самой маленькой буквы в логотипе, например, буквы в слове «органический».
- Логотип можно размещать только на сплошном фоне (предпочтительно ярко-белом), а не на изображении или узоре, и нельзя применять художественные эффекты (такие как тени, 3D).

Логотип нельзя использовать или отображать любым из следующих способов:

- любым способом, который, по единоличному усмотрению STC, дискредитирует STC или запятнает ее репутацию и авторитет;
- любым способом, который является ложным или вводящим в заблуждение;
- в связи с любой незаконной деятельностью или другими материалами, которые носят ложный, клеветнический, непристойный или иным образом нежелательный характер;
- любым способом, нарушающим товарный знак, авторские права или любые другие права интеллектуальной собственности других лиц;
- каким-либо образом, нарушающим любой закон, правила или другие общедоступные правила; или
- как часть названия продукта или услуги компании, отличной от STC

Вы должны по запросу STC предоставить образцы любых материалов, таких как этикетки, реклама и т. д., которые включают органический логотип STC, для целей определения соответствия этим рекомендациям.





Вы должны вносить любые изменения в использование логотипа по запросу STC.

Деловые партнеры и/или субъекты, заключившие соглашение с STC, должны соблюдать условия своего соглашения в дополнение к данным руководством.

Для получения дополнительной информации или разъяснений относительно использования логотипа, пожалуйста, обращайтесь info@stc.lv

Цвета логотипа *STC organic*

Основные цвета

	PANTONE 7742 C #598156 RGB 89 129 86 CMYK 68 31 78 13	
	PANTONE 4985 C #894E4D RGB 137 78 77 CMYK 36 73 61 24	
	PANTONE Cool Gray 9 C #808080 RGB 128 128 128 CMYK 52 43 43 8	

Черно-белые цвета логотипа *STC organic*

- Черно-белую версию логотипа можно использовать на документах, дизайнерских принтах, изображениях и в других местах.
- Чтобы черно-белый логотип был максимально заметным, его контраст с фоном должен быть не менее 50%.



#ffffff
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



#000000
RGB 0 0 0
CMYK 75 68 67 90

Использование логотипа на разных фонах

- Фон не должен быть того же цвета, что и основной логотип.
- Фон не должен быть похож по темноте на любой из цветов логотипа.
- Логотип не должен использоваться на изображении или визуальном материале, если он не может быть четко виден.

STC organic логотип различных размеров

Минимальный размер:

Ширина: 13,5 мм

Высота: 9 мм

Исключение для очень маленьких упаковок:



Ширина: 9 мм

Высота: 6 мм

Органический логотип STC можно наносить в любом масштабе, однако он не должен быть меньше 13,5 мм на 9 мм.

Разработан и утвержден 10 февраля 2023 г.